



Lokale Aktionsgruppe  
**RUND um die Flaeming-Skate e.V.**  
 Ländlichen Raum - Lebenswert gestalten

# LEADER - MITEINANDER MEHR ERREICHEN

[www.lag-flaeming-skate.de](http://www.lag-flaeming-skate.de)



## WAS IST LEADER?

Französisch: **Liaison** entre **actions** de **développements** de l'**économie** rurale.  
 „Verbindung zwischen Aktionen zur Entwicklung der ländlichen Wirtschaft.“

Bottom-up-  
 Ausarbeitung und  
 Umsetzung von  
 Strategien und  
 Projekten

Lokale öffentlich-  
 private  
 Partnerschaften  
 (LAG)

integrierte und  
 multisektorale  
 Aktionen  
 (Netzwerke)

Innovation  
 -  
 Kooperation  
 -  
 Vernetzung

territoriale  
 lokale  
 Entwicklungs-  
 strategien  
 (RES) als Basis



EINWOHNER: RUND 97.000



FLÄCHE: RUND 1.800 KM<sup>2</sup>

BEVÖLKERUNGSDICHTE: 53 EW/KM<sup>2</sup>  
 (VGL. BERLIN: 3.931 EW/KM<sup>2</sup>  
 PRIGNITZ: 37 EW/KM<sup>2</sup>)

## Die LEADER-Region „RUND um die Flaeming-Skate“ -FAKTEN-



Die LEADER-Region umfasst alle Kommunen des Landkreises Teltow-Fläming, bis auf Blankenfelde-Mahlow, Großbeeren, Rangsdorf und das Stadtgebiet von Ludwigsfelde.

In der LEADER-Region leben rund 97.000 Einwohner (2/3 der LK-Bevölkerung) auf rund 1.800 km<sup>2</sup> Fläche. Weite Teile der LEADER-Region sind dünn besiedelt (Durchschnitt: 53 EW/km<sup>2</sup>).

Wichtige naturräumliche Potentiale sind der Naturpark Nuthe-Nieplitz und die Fläming-Skate mit ihren Rundkursen. Letztere ist das Alleinstellungsmerkmal der Region und diente auch als Namensgeberin unserer Lokalen Aktionsgruppe (LAG).

Die Region kennzeichnet ein Nord-Süd-Gefälle. Wirtschaftliche Prosperität und Dichte der Einwohner nehmen von Norden nach Süden kontinuierlich ab.



LEADER wird gefördert aus dem ELER (Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raumes) und durch das Land Brandenburg. Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.



# UNSERE ZIELE FÜR UNSERE REGION

## Leitbild -WIR WOLLEN-

Die LEADER-Region „Rund um die Flaeming-Skate“ in Teltow-Fläming bietet mit ihren ländlichen und städtischen Räumen allen Bevölkerungsgruppen eine hohe Lebensqualität.

Wir wissen um die Vorzüge des ländlichen wie auch städtischen Raumes, kennen aber auch die damit verbundenen Herausforderungen im Zusammenleben und gemeinsamen Agieren. Im Übergang vom Norden in den Süden gestaltet sich die Region zunehmend ländlicher, wobei die Stadtgebiete Trebbin, Baruth/Mark, Zossen, Luckenwalde, Jüterbog und Dahme/Mark wichtige städtische Teilräume darstellen. Wir begreifen uns als intermediären Raum, in dem sich ländliche und städtische Prägung ergänzen und nutzen hier den Anschluss an die Metropole Berlin.

Die LEADER-Region „Rund um die Flaeming-Skate“ nutzt die mit der räumlichen Vielfalt verbundenen Potenziale für eine räumliche und soziale Vernetzung.

Wir sind und wollen eine Region für alle gesellschaftlichen Schichten und für jede Altersgruppe sein, arbeiten auch zukünftig die Gemeinsamkeiten heraus und gestalten die Region gemeinsam.

Die LEADER-Region bildet eine Klammer um die vielfältigen Bemühungen zur Erhaltung und Qualifizierung der Lebensgrundlage vor allem im ländlichen Raum.

Wir erkennen die Synergieeffekte verschiedenster Bemühungen und nutzen diese für unsere Region.

**REGIONALE  
WIRTSCHAFT  
UND  
WERTSCHÖPFUNG**

**TOURISMUS  
UND  
TOURISTISCHE  
INFRASTRUKTUR**

**LEBENSQUALITÄT,  
KULTUR  
UND  
BILDUNG**

**VERNETZUNG  
UND  
MARKETING**

**NATURRAUM  
UND  
DORF-  
ENTWICKLUNG**

## die regionalen Entwicklungsziele - übergeordnete Ziele -WIR WERDEN-

**Synergien** erkennen und für die Entwicklung einer starken LEADER-Region nutzen.

Das **kulturelle Potenzial** der LEADER-Region erkennen und im Sinne der Identifikation auch für einen aktiven Tourismus erhalten und fördern.

Durch **räumliche Vernetzung** die Attraktivität für den Tourismus fördern und so die Lebensgrundlage für ein aktives Leben in der LEADER-Region erhalten.

Das Selbstverständnis der LEADER-Region „Rund um die Flaeming-Skate“ als Region für alle gesellschaftlichen Schichten und für alle Personen in jeder Lebenssituation und die daraus resultierende **Vielfalt weiterhin fördern und so die Lebensqualität in der Region stärken**.

Die LEADER-Region **nach innen stärker vernetzen** und gemeinsame Ziele **nach außen stärker vertreten**.

Das Potenzial der **erneuerbaren Energien** für die LEADER-Region erkennen und in Zukunft **im Sinne der regionalen Wertschöpfung aktiv nutzen**.

Den **Energieverbrauch** in allen Bereichen verringern und dies als **ökologischen Fußabdruck** für die LEADER-Region vermarkten.

Den **Naturraum** als wichtige Ressource für die LEADER-Region **aktiv schützen und erlebbar machen**.



# UNSERE ZIELE FÜR UNSERE REGION



unsere Handlungsfelder

## REGIONALE WIRTSCHAFT UND WERTSCHÖPFUNG

- (1) Direktvermarktung regionaler Produkte ausbauen.
- (2) Regionale Wirtschaftskreisläufe sichern und schließen.
- (3) Erneuerbare Energie als Wirtschaftskraft anerkennen und fördern.
- (4) Einsparpotentiale von Energie erkennen und nutzen.
- (5) Handwerk, Gewerbe und Dienstleistung fördern.\*

## TOURISMUS UND TOURISTISCHE INFRASTRUKTUR

- (6) Touristische Infrastruktur ausbauen und pflegen.
- (7) Barrierefreiheit bei der touristischen Infrastruktur fördern.
- (8) Kulturelle Angebote für den Tourismus schaffen und fördern.
- (9) Aktivtourismus fördern.

## LEBENSQUALITÄT, KULTUR UND BILDUNG

- (10) Barrierefreiheit in allen Bereichen gewährleisten und einrichten.
- (11) Dörfliche Gemeinschaften unterstützen und erhalten.
- (12) Den Individual-Sport und den Vereinssport fördern.
- (13) Freizeitangebote schaffen und erhalten.
- (14) Bildung in alle Lebensbereiche integrieren.
- (15) Soziale Strukturen im Sinne aller Generationen stärken.
- (16) Kunst und Kultur als Identifikationsanker pflegen und fördern.

## VERNETZUNG UND MARKETING

- (17) Touristische Angebote vernetzen und vermarkten.
- (18) Räumliche und informative Erreichbarkeit touristischer Ziele erhöhen.
- (19) Eine regionale Kommunikation aufbauen.

## NATURRAUM UND DORF-ENTWICKLUNG

- (20) Ortsbilder erhalten, aufwerten\* und beleben.
- (21) Den Naturraum schützen, aufwerten\* und erhalten.
- (22) Medizinische Gesundheitsversorgung gewährleisten.
- (23) Innerregionale Erreichbarkeit erhöhen bzw. absichern.

unsere Handlungsfeldziele

Die Handlungsfelder und Handlungsfeldziele sind von den Akteuren der LEADER-Region i.R. der Erarbeitung der Regionalen Entwicklungsstrategie (RES) festgelegt worden. Durch die Umsetzung von Projekten sollen diese Ziele erreicht werden.

\* Änderungen/Anpassungen i.R. der Halbzeitevaluierung der RES im Jahr 2017.

Sie sind u.a. Bestandteile des Projektauswahlverfahrens\*\*. Werden mehrere Handlungsfelder oder besonders viele Handlungsfeldziele in der Projektbewertung erreicht, werden die positiven Synergieeffekte dieses Projektes und seine regionale Wirkkraft durch „Extrapunkte“ besonders gewürdigt.

\*\*Die Projektauswahlkriterien sind auf der Website der LAG veröffentlicht.



Lokale Aktionsgruppe  
**RUND um die Flaeming-Skate e.V.**  
 Ländlichen Raum - Lebenswert gestalten



# Von der Projektidee zur Umsetzung...

[www.lag-flaeming-skate.de](http://www.lag-flaeming-skate.de)



Grundlage für eine Förderung des Projektes ist mit positivem Votum der LAG natürlich auch die grundsätzliche Förderfähigkeit. Diese regelt die „Richtlinie des Ministeriums für Ländliche Entwicklung, Umwelt und Landwirtschaft über die Gewährung von Zuwendungen für die Förderung der ländlichen Entwicklung im Rahmen von LEADER“, in der jeweils gültigen Fassung.